



Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales

Modalidad Escolar



RVOE SEP 20200293 05/03/2020



Educar para ser

Duración: 3 años (6 semestres)



OBJETIVO DE LA LICENCIATURA

Formar profesionales en **Comunicación y Medios Digitales** competentes, en las áreas de estrategias comunicativas y digitales, basadas en mensajes efectivos creados con bases metodológicas y mercadológicas, para informar de forma gráfica y audiovisual, las cualidades de las marcas, productos y/o servicios, que satisfagan necesidades, empleando medios digitales, además de tener las bases para emprender su propio negocio con la finalidad de ofertar el servicio de comunicación en cualquier tipo de plataforma digital.

REQUISITOS DE INGRESO

- Acta de Nacimiento
- Certificado de Bachillerato
(*Si es SEV, Legalizado por Gobernación*)
- Constancia de Estudios
- CURP
- Certificado Médico
- Comprobante de Domicilio (*INE*)
- 6 Fotografías Tamaño Infantil
(*Blanco y Negro o Color*)
- Solicitud de Inscripción
- Arancel de Inscripción
(*Entregar Original y 3 Copias*)

PLAN DE ESTUDIOS



Primer semestre

- Fundamentos de Comunicación
- Redacción
- Tecnologías de Información y Comunicación
- Bases del Dibujo
- Introducción a la Comunicación y Producción Digital
- Métodos de Investigación
- Mercadotecnia

Segundo semestre

- Teoría de la Comunicación
- Géneros Periodísticos Actuales
- Fundamentos de Programación
- Ilustración Digital
- Fotografía Digital
- Investigación Cuantitativa
- Análisis de Mercado

Tercer semestre

- Publicidad
- Redacción de Contenidos
- Plataformas Digitales
- Diseño Editorial Digital
- Producción Audiovisual I
- Investigación Cualitativa
- Análisis del Consumidor

Cuarto semestre

- Relaciones Públicas 2.0
- Periodismo Digital
- Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles
- Diseño para Medios Digitales
- Producción Audiovisual II
- Investigación de Mercado
- Mercadotecnia Digital

Quinto semestre

- Comunicación y Redes Sociales
- Redacción Creativa
- Diseño para Internet I
- Fundamentos de Diseño Interactivo
- Producción de Audio para Plataformas Digitales
- Análisis Digital de Datos
- Desarrollo de Estrategias de Mercadotecnia Digital

Sexto semestre

- Comunicación Estratégica
- Generación Estratégica de Contenidos con Valor de Marca
- Diseño para Internet II
- Técnicas de Animación Digital
- Post Producción Digital
- Seminario de Titulación
- Emprendedores

PERFIL DE INGRESO

- Elementos de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC).
- Dominio de lectura y escritura.
- Fundamentos de los procesos sociales en el ámbito social, económico y político.

PERFIL DE EGRESO

- Asesorar en la implementación de los planes de comunicación relacionando las necesidades y tendencias del mercado con las estrategias de empresas comerciales, industriales o de servicios.
- Aplicar de forma creativa y eficiente las herramientas tecnológicas del diseño gráfico especializado en estrategias y planes de comunicación con fines de divulgación, comercialización de marcas, productos, instituciones y servicios de relevancia social en diferentes ámbitos de la sociedad contemporánea.
- Desarrollar productos comunicativos estratégicos para llegar al segmento del público adecuado con base en el uso de estrategia de medios digitales.

SERVICIOS GENERALES

- Plataforma Académica
- Biblioteca
- Área Deportiva
- Auditorio
- Aulas Multimedia
- Aulas Climatizadas
- Laboratorios de Cómputo

POR LICENCIATURA

- Lic. en Comunicación y Medios Digitales**
- Laboratorio Digital



Av. Nicolás Bravo No. 400 entre Calle Miguel Lerdo de Tejada y Calle Manuel Gutiérrez Zamora, Col. Centro, Veracruz, Ver.



Calle Miguel Lerdo de Tejada No. 599, entre Av. Nicolás Bravo y Av. Miguel Hidalgo, Col. Centro, Veracruz, Ver.



informes@universidadjeanpiaget.com



(229) 931-63-63 (229) 934-40-50



Universidad Jean Piaget



www.universidadjeanpiaget.com



[universidadjeanpiaget](https://www.instagram.com/universidadjeanpiaget)