

EDUCAR PARA SER



Maestría en Comunicación Organizacional y Medios Digitales

Modalidad: Escolar

RVOE SEP 20210457
06 de marzo de 2020
Duración: 6 Trimestres
(12 semanas por Trimestre)



FIN DE APRENDIZAJE O FORMACIÓN

Formar profesionales en el área de la **Comunicación y Medios Digitales**, capaces de dirigir y gestionar planes y lineamientos de comunicación conforme al perfil de diversos sectores, a través de la identificación de las habilidades de los recursos humanos, así como de la selección y aplicación de herramientas de comunicación para la construcción y conservación de contenidos mediáticos, no mediáticos y transmedia que impacten audiencias en distintos escenarios, bajo estándares de ética profesional con respecto al manejo y confidencialidad de la información.

PLAN DE ESTUDIOS: MODALIDAD ESCOLAR

Primer Trimestre

- Introducción al Contenido Digital
- Producción Multimedia
- Estrategias y Herramientas para la Gestión de Medios Digitales

Segundo Trimestre

- Formatos y Usos de las Plataformas Digitales
- Programación y Diseño de Contenidos Digitales
- Plan Digital de Medios

Tercer Trimestre

- Mercadotecnia y Publicidad Digital
- Diseño para Internet
- Modelo de Negocios y Transformación Digital

Cuarto Trimestre

- Introducción a la Comunicación Corporativa
- Imagen Pública e Institucional
- Desarrollo Organizacional

Quinto Trimestre

- Métodos de Investigación en Comunicación
- Relaciones Públicas 2.0
- Estrategias de Negociación y Resolución de Conflictos Corporativos

Sexto Trimestre


- Planeación Estratégica para Comunicación
- Taller de Creación Multimedia
- Integración y Desarrollo de Estrategias de Comunicación Empresarial


REQUISITOS DE INGRESO

- Certificado Total de Licenciatura (Original y 3 copias)
- Título Profesional Licenciatura (3 copias)
- Cédula Profesional (3 copias)
- Acta de Nacimiento Certificada actualizada (Original y 3 copias)
- CURP (Nuevo Formato, 3 copias)
- 6 Fotografías Tamaño Infantil (Blanco/Negro o Color)

SERVICIOS GENERALES:


- Plataforma Académica
- Biblioteca
- Área Deportiva
- Aulas Climatizadas
- Aulas Multimedia
- Laboratorios de Cómputo

 Calle Miguel Lerdo de Tejada
No. 599, entre Av. Nicolás Bravo
y Av. Miguel Hidalgo, Col. Centro,
Veracruz, Ver.

 (229) 931-63-63 - (229) 934-40-50
(229) 931-67-13

 posgradosjp@hotmail.com

 www.universidadjeanpiaget.com

 Universidad Jean Piaget

 Universidadjeanpiaget

PERFIL DE INGRESO

- Teorías de la Comunicación.
- Comunicación Visual y Gráfica.
- Diseño gráfico.
- Expresión oral y escrita de información sobre su entorno.
- Manejo básico de software relacionado con la comunicación.

PERFIL DE EGRESO

- Del procedimiento para proyectar la imagen comunicacional en contextos específicos.
- Sobre los fundamentos teóricos y metodológicos orientados al desarrollo de planes de comunicación.
- Para la creación de contenido digital como medio de comunicación acorde a las necesidades estratégicas empresariales.
- Para desarrollar contenidos digitales en diversos formatos.